

“神戸三田” 国際公園都市 カルチャータウン

カルチャータウン地区センター商業施設「Sanda Mahoroba Brezza (三田まほろばブレッツァ)」のグランドオープン

三田カルチャータウンの地区センター用地へ、朝来市で道の駅「但馬のまほろば」を運営する(株)グリーンウィンドの出店決定を受けてから、これまで、兵庫県企業庁と北摂コミュニティ開発センター、出店者が一体となって準備を進めてきた商業施設「Sanda Mahoroba Brezza (三田まほろばブレッツァ)」がグランドオープンします。

オープンを記念し、午前10時から、記念式典、オープニングイベントを開催します。



三田まほろばブレッツァ
(建物完成写真)

1 オープン日時

平成30年6月3日(日) 11:00～

(記念式典: 10時～、オープニング記念イベント: 10時40分～)

2 店舗の概要

(1) 名称「Sanda Mahoroba Brezza」(三田 まほろば ブレッツァ)

「Brezza」はイタリア語でそよ風。社名の「グリーンウィンド」や新宮晋氏の「風のミュージアム」(有馬富士公園)や、三田市のキャッチフレーズ「明日の風がみえるまち」にちなむ。また、情報発信基地として、ここから新たな風を吹かせていくという思いも込めている。なお、「まほろば」とは素晴らしい場所、住みやすい場所という意味に加え、商圈を広く取るため、知名度の高い「但馬のまほろば」から「まほろば」の語を採用した。

(2) 場所: 三田市学園4丁目

(“神戸三田” 国際公園都市カルチャータウン 地区センター 北ブロック)

(3) 施設

- ・面積: 1.02ha
- ・建物面積: 約984.13㎡
- ・駐車場: 普通: 202台(従業員駐車場を含む)
大型: 3台、駐輪場

(4) コンセプト

五国の選り抜き食材が一堂に集まる「兵庫の食の拠点施設」として、スーパーとレストランを融合させた「人とフード(風土)が集う場所」を創造する。

(5) 店舗内容

① セレクトショップ(物販)

- ・兵庫県内の新鮮朝採れ野菜を提供
- ・但馬牛専門コーナーを設け、都市部へ上質の肉を安価で提供
(但馬牛コロッケ、メンチカツ)

② レストラン

- ・高付加価値なメニューをカジュアルな価格帯で提供
- ・17:00以降は、アルコールに合うメニューを追加して提供
- ・旬な食材を使用し、素材にこだわった、ここでしか食べられないメニューの提供
- ・ベーカリーを併設し、イートイン・テイクアウト両方で提供

③ 情報ステーション

- ・ Kiss FM KOBEと連携し、サテライトスタジオとして兵庫県の情報を発信
- ・ 関西学院大学とも連携し、地域情報の発信の場とする

④ イベント広場

- ・ 店内外にイベント広場を設け、地元住民や学生の発表の場として活用
- ・ 県内の旬の特産品を使ったPRイベントを定期的に開催

⑤ その他

- ・ 関西学院大学や祥雲館高校の学生との交流イベントの実施を予定
- ・ トリックアートの自動販売機を設置予定

⑥ 営業時間 午前9：00～午後9：00

3 記念式典

日時：平成30年6月3日（日）10時～

場所：カルチャータウン地区センター 北ブロック広場 （別紙チラシの会場配置図を参照）

4 オープニング記念イベント

(1) 内容

総合司会：藤井 加奈子 サブ司会：グイグイ大脇

- ① 三田祥雲館高校吹奏楽の演奏
- ② 大道芸パフォーマンス
- ③ kiss FM 神戸によるサテライトスタジオの紹介
- ④ 高岡陽子^{※1}さんのライブショー

※1 南紀白浜アドベンチャーワールドのイメージソングなどでも活躍する女性シンガーのミニステージ。当日は、オリジナルイメージソング「カルチャータウン」を披露。

- ⑤ MBSラジオ番組「サンデーライブ ゴエでSHOW」内でグイグイ大脇^{※2}さんがオープニングイベントの取材及びPRを現地生中継

※2 よしもとクリエイティブ・エージェンシーとして、サンテレビ「午後キュン」カンテレ「雨上がりのナニモン?」、日本テレビ「行列のできる法律相談所」、毎日放送「ロケみつザ・ワールド」などに出演



藤井加奈子



グイグイ大脇



高岡陽子

(2) ブース出店

① 住宅分譲PRブース、住宅宅地商談コーナー

- ・ 兵庫村、ワシントン村、学園8丁目の各ハウスメーカー・工務店PRブースを設置し、各ブース前ではミニイベント等も併催。予約者及び来場者で希望者には現地案内・商談会を実施。来場者へは記念品も贈呈。

② その他

地元自治会ブース、三田市PRブース、阪神北県民局PRブース、北摂コミュニティ開発センターPRブース

5 イベントの事前告知

- ・ ラジオスポット20秒CM（毎日放送）を5月28日（月）から6月2日（土）の6日間で計15本
- ・ 新聞各紙へのPRチラシ折込み
イベント開催一週間前の5月27日（日）
読売、朝日、毎日、神戸の各朝刊に折込配布 三田市、神戸市北区等エリア
- ・ ネット配信
日経、朝日デジタル、Yahoo ニュースを使って、子育て世代・シニア世代へ絞り込んだ情報拡散
- ・ 各街区ホームページ、facebook 等による告知（約1か月前から随時）

【問い合わせ先】企業庁分譲推進課分譲企画班 TEL：078-362-3872